

Máster en Gestión de Proyectos Multilaterales

¡Especialízate y marca la diferencia
en tu currículum internacional!



ICEX-CECO

45 AÑOS DE EXPERIENCIA

Desde su creación en 1976, en ICEX-CECO se han formado generaciones de empresarios, universitarios y empleados públicos españoles y extranjeros de más de 70 países en economía y comercio internacional.

Más de 25.000 estudiantes, que hoy ocupan puestos de responsabilidad en la dirección de empresas, organismos multilaterales y en el área de economía y comercio de la Administración, han cursado estudios en ICEX-CECO.

En los últimos años, más de 2.000 empresas han confiado la formación de sus cuadros a través de nuestros programas tanto en abierto como en *in-company*.

ICEX España Exportación e Inversiones, a través de su Dirección Ejecutiva de Formación, impulsa así la formación de capital humano para la internacionalización de la economía española y promueve el desarrollo profesional de los responsables y gestores de empresas, asociaciones empresariales y otros entes públicos o privados, así como de los jóvenes que optan por una profesión vinculada a la economía internacional.

COMPROMISO CON LA FORMACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

La globalización de los mercados y el aumento sustancial de la competitividad a nivel nacional e internacional, plantea nuevos desafíos a las empresas que se encuentran con la necesidad de formar a sus equipos y directivos en el dominio de técnicas específicas para triunfar en este nuevo entorno.

ICEX-CECO da respuesta a la demanda de formación de posgrados y directivos en un contexto de internacionalización creciente de las empresas, contribuyendo así a la mejora de su competitividad y favoreciendo su presencia global, especialmente de las pymes.



.....
12.500 horas de
formación y más de 2.100
nuevos alumnos al año
.....

ICEX-CECO: ENCUENTRO ENTRE INSTITUCIONES Y EMPRESAS

ICEX España Exportación e Inversiones, al integrar las actividades de ICEX-CECO, se sitúa en una posición privilegiada para servir de punto de encuentro entre administraciones españolas y extranjeras, universidades, confederaciones empresariales, asociaciones de exportadores, consultorías y otras instituciones en materia de formación.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA ACTIVOS Y PROFESORADO DE ALTA CUALIFICACIÓN

El objetivo del centro no es simplemente transmitir conocimientos, sino ayudar a sus estudiantes a desarrollar sus propias capacidades. Su método de enseñanza está basado en una eficiente combinación de teoría y práctica con la participación activa del estudiante, que aprende las técnicas, habilidades y estrategias que más tarde aplicará en su vida profesional.

ICEX-CECO cuenta con un moderno Campus Virtual que utiliza como base para la actividad docente en los cursos on-line y mixtos, o como apoyo en los programas presenciales, basado en un modelo tutorial muy próximo al alumno, con herramientas que permiten la interacción permanente entre los participantes.

Uno de los principales activos de ICEX-CECO es su claustro multidisciplinar, formado por cerca de 300 expertos, profesores y consultores, todos ellos profesionales de la más alta cualificación docente y reconocido prestigio empresarial.



Referente en la formación de profesionales en economía y comercio internacional

- MÁSTERES Y MBA'S
- CURSOS Y SEMINARIOS
- FORMACIÓN IN COMPANY
- FORMACIÓN INTERNACIONAL
- EMPLEADOS PÚBLICOS Y OPOSICIONES



on-line

- Un programa pionero y novedoso
- Más de 138 egresados
- Con profesores que aúnan la alta cualificación académica con una extensa experiencia profesional en proyectos multilaterales

Bienvenida

Los mercados internacionales abren un gran abanico de oportunidades de negocio. Dentro de todas estas oportunidades, las existentes en los denominados “mercados multilaterales” han cobrado un protagonismo sin precedentes, tanto en cantidad, como en calidad y diversidad. Las instituciones multilaterales son la primera fuente de financiación de proyectos en muchos países en desarrollo, dando lugar a importantísimos flujos de capitales, mercancías y servicios.

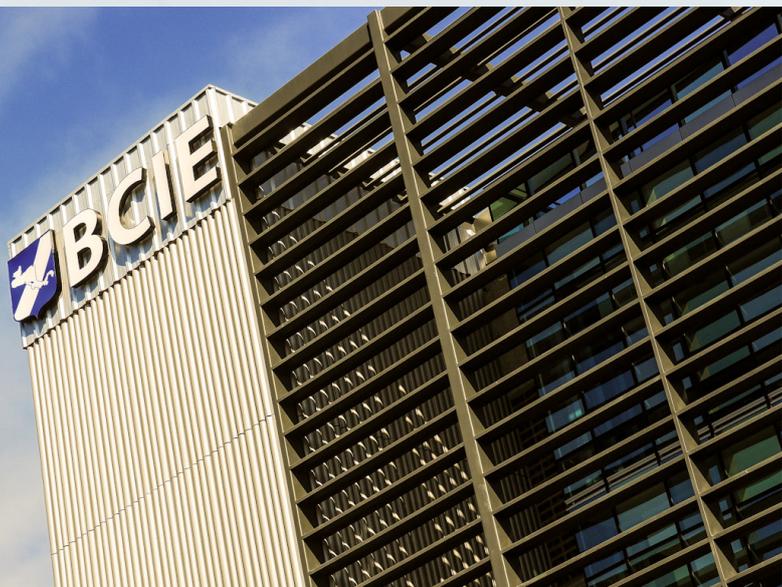
La importancia de estos proyectos para las empresas es doble, pues no solo se deriva del propio negocio de lo adjudicado y del valor generado por el propio proyecto, sino también por la capacidad de cada adjudicación de arrastrar futuros contratos de exportación de bienes o servicios o actividades de inversión directa. Ahora bien, **la internacionalización de las empresas y el complejo proceso de licitación internacional y de gestión de proyectos multilaterales, solo es posible si cada organización cuenta con los profesionales adecuados.** Profesionales capaces de entender el papel de la financiación multilateral en el sistema financiero internacional, desempeñar labores de dirección y de gestión internacional de negocios, siendo capaces de diseñar y ejecutar proyectos internacionales.

El objetivo prioritario del **Máster en Gestión de Proyectos Multilaterales** es **formar profesionales rigurosos y críticos**, con excelentes conocimientos de la problemática inherente a la gestión internacional de empresas, la financiación multilateral, y al manejo de proyectos multilaterales en sus diferentes modalidades de suministros, asistencia técnica u obras, desde diferentes perspectivas: la de la empresa licitante, la de las instituciones involucradas en los procedimientos de licitación y la de las empresas y profesionales que asisten en tales procedimientos.

Su estructura on-line y el desarrollo tecnológico y experiencia del centro en este tipo de enseñanza, permite compatibilizar la actividad diaria del alumno –tanto profesional como personal– con la actividad académica.

MARIO GARCÍA Y JULIO CERVIÑO
Codirectores del Máster

Alta
empleabilidad de
los alumnos



Objetivos

Gran parte de las oportunidades de internacionalización de las empresas vienen propiciadas por la adjudicación de importantes contratos y proyectos financiados por organismos multilaterales, a través de licitaciones internacionales.

Es lo que se conoce como “mercados multilaterales”, de creciente importancia en el panorama internacional por:

- El fuerte incremento que han experimentado los compromisos en materia de cooperación financiera asumidos, entre otros muchos países, por España.
- El creciente peso que ha ido cobrando la financiación multilateral con motivo de las sucesivas crisis internacionales y la sequía de los mercados de capitales.
- El mayor peso de España en la definición de las políticas de desarrollo de las instituciones multilaterales.

Es por tanto vital que se ofrezca **formación especializada en el conocimiento de las instituciones multilaterales** tanto desde la perspectiva de la estrategia y funcionamiento de las mismas, como del diseño, la evaluación y la gestión de proyectos, que de ellas emanan.

Los objetivos fundamentales del curso son:

1. Formar a profesionales capaces de liderar la internacionalización de empresas aprovechando las oportunidades que ofrecen los mercados multilaterales.
2. Capacitar a profesionales que puedan integrarse en el *staff* de las instituciones multilaterales.
3. Dotar a los profesionales y las empresas especializadas en temas jurídicos y financieros de las herramientas necesarias para comprender y actuar en este mercado.

Destinatarios

El Máster permite asumir las responsabilidades de dirección de empresas con vocación internacional, así como de formar parte de los equipos de las propias instituciones internacionales.

Dirigido a:

- Diplomados o titulados universitarios superiores con vocación internacional y que deseen adquirir una sólida formación especializada en dirección de empresas internacionales y en el diseño, la gestión y la evaluación de proyectos multilaterales.
- Profesionales de empresa que deseen enfocar su labor profesional hacia los mercados multilaterales y las numerosas oportunidades que estos ofrecen, tanto desde la perspectiva del trabajo en la empresa y en empresas de servicios conexos, como dentro de instituciones multilaterales.

Objetivo General

Mayor implantación de la empresa española en los **mercados multilaterales**

■ *¿Qué son y dónde están los mercados multilaterales? ¿Cómo funcionan?*

■ *¿Existen apoyos públicos para participar en licitaciones internacionales?*

■ *¿Cómo preparar una oferta técnica y económica para una licitación multilateral?*

■ *¿Cómo hacer un Business Plan en un proyecto multilateral?*

■ *¿Qué servicios externos precisan los procedimientos de licitación internacional?*

Perfil Alumnos



Metodología

Aprendizaje mixto

- Teoría y casos
- Participación activa
- Trabajo en equipo
- Presentación de informes y estudios
- Proyectos tutorizados
- Proyecto de internacionalización empresarial y de licitación internacional

- La metodología on-line de ICEX-CECO permite compaginar las actividades profesionales y personales diarias del alumno con el trabajo académico en el curso.
- La **enseñanza-aprendizaje está centrada en el alumno y el grupo**. El intercambio de información entre profesor, expertos invitados y alumnos es constante, permitiendo que el conocimiento se construya a partir de la **interacción** entre todos los participantes en el curso.
- Los contenidos se organizan en módulos (asignaturas) cuya duración es de una o dos semanas, tutelados por un profesor experto en la materia.
- Cada módulo incorpora actividades de distintos tipos, predominando los casos prácticos reales.
- La dedicación estimada de estudio de materiales y realización de actividades planteados para cada uno de los módulos es de 12-15 horas semanales, con gran flexibilidad de horarios.
- El programa incluye un ciclo de *webconferences* de directivos relevantes de la gestión internacional de las empresas y proyectos multilaterales.

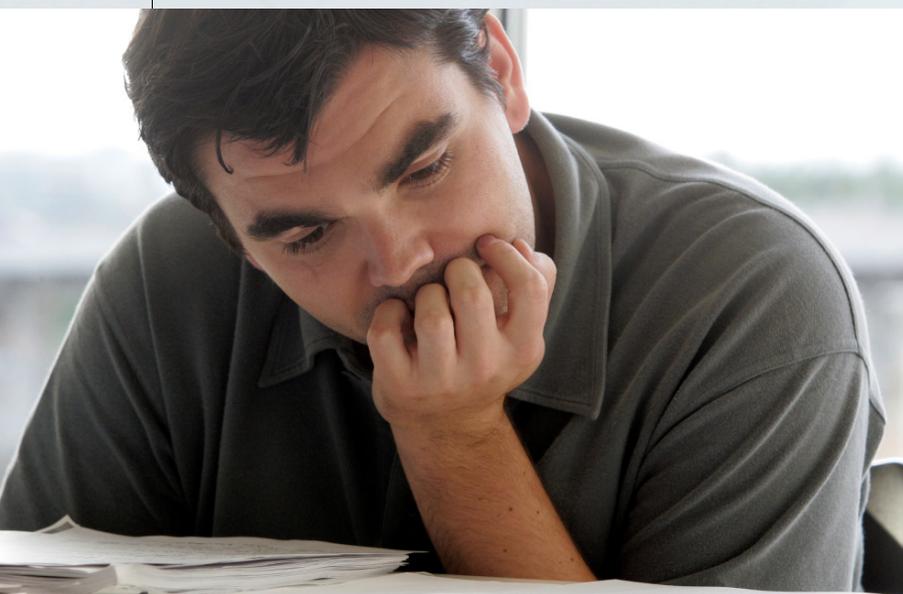
Calendario

El Máster consta de 510 horas lectivas a lo largo de 12 meses

Los módulos lectivos tendrán lugar de octubre de 2021 a junio de 2022, presentando el proyecto de fin de Máster en septiembre de 2022.

“ El haber realizado este Máster en Gestión de proyectos Multilaterales ICEX/CECO ha producido un salto cualitativo en mi vida laboral. Ahora me siento más preparado, con más conocimientos, con herramientas para poder comprender mejor este sector y con la garantía de que piso firme en un mercado que aparentemente era complicado. Puedo decir que, a día de hoy, ya hemos firmado y ejecutado varios proyectos de suministro en Latinoamérica con mucho éxito. ”

Dionisio García
Promoción 2015-2016



Estructura y Contenido

FASES	MÓDULO	FECHAS
Fase 0	Manejo herramientas-Campus Virtual	4-8 de octubre de 2021
Fase 1	Introducción a los organismos y proyectos multilaterales	11 de octubre-26 de noviembre de 2021
Fase 2	Dirección internacional de empresas	29 de noviembre de 2021-4 de marzo de 2022
Fase 3	Preparación de propuestas, gestión y ejecución de proyectos	14 de marzo-24 de junio de 2022
Fase 4	Proyecto empresarial dirigido por tutor académico	Presentación y defensa en septiembre de 2022
	TOTAL	510 HORAS LECTIVAS

FASE I

En esta fase se introduce al alumno en el conocimiento del funcionamiento de los organismos y proyectos multilaterales y de la financiación del desarrollo.

MATERIAS

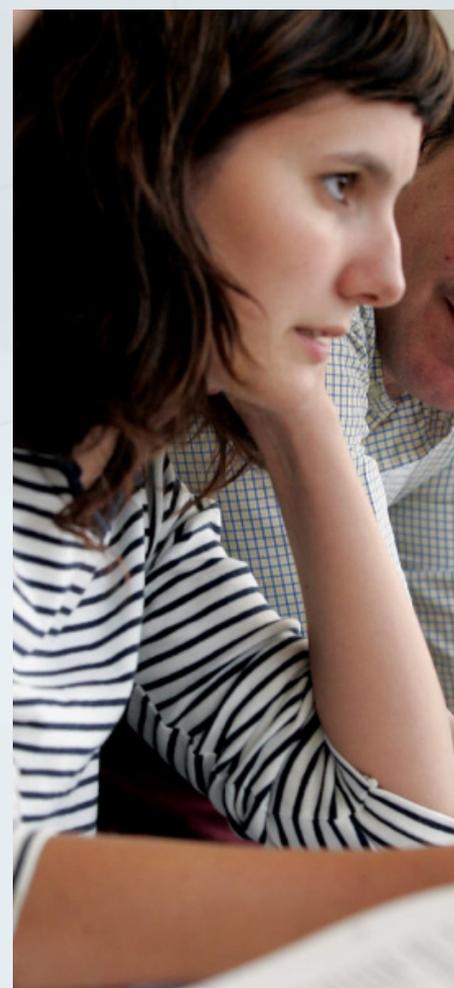
- Financiación al desarrollo.
- El ciclo de proyecto.
- La matriz del marco lógico.
- Los organismos multilaterales y su funcionamiento.
- La identificación y detección de oportunidades de proyectos. Proceso de selección de proyectos.
- Formas de asociación: consorcios y alianzas.

FASE II

Orientada a la especialización en la dirección internacional de empresas.

MATERIAS

- Fundamentos de estrategia empresarial internacional.
- *Marketing* internacional e investigación comercial.
- Finanzas empresariales.
- Plan de negocio multilateral-*Business Plan*.
- Entorno jurídico en los contratos multilaterales.
- Mercados y financiación de operaciones internacionales.



“Después de mi experiencia laboral en la banca minorista, el programa del máster abrió mis horizontes al amplio mundo de la financiación multilateral de proyectos. La evidente mejora de mi perfil educativo a raíz del máster ha sido determinante en el proceso de evaluación que me ha llevado a formar parte del staff de MIGA en el Grupo del Banco Mundial.”

Olga Calabozo Garrido
Promoción 2011-2012

“El máster me ha permitido profundizar en los aspectos teóricos y operativos de los proyectos financiados por organismos multilaterales que han sido muy útiles para desarrollar esta línea de negocio en mi empresa. El contacto con profesionales con amplia experiencia en el sector me ha ayudado además a resolver dudas y cuestiones y mejorar los procesos dirigidos a participar en licitaciones internacionales.”

Raquel Gonzalo
Promoción 2014-2015



FASE III

Orientada a la identificación y selección de proyectos y preparación de ofertas multilaterales y gestión de proyectos en organismos multilaterales.

MATERIAS

- Análisis de riesgos en proyectos multilaterales.
- Expediente de licitación y TOR-ET.
- Financiación de inversiones
- Habilidades directivas (en inglés): presentaciones y comunicación internacional y negociación internacional.
- La oferta técnica y económica en proyectos de asistencia técnica y servicios.
- La oferta técnica y económica en proyectos de suministros y equipamiento.
- La oferta técnica y económica en proyectos de concesiones y obras.
- Gestión y ejecución de proyectos multilaterales.
- E-conferencias de expertos-Área transversal.

PROYECTO FIN DE MÁSTER

Los alumnos, organizados en grupos de trabajo, analizarán los datos de una empresa, estudiarán la viabilidad de su expansión a través de la internacionalización de su actividad y prepararán un proyecto real de licitación multilateral.

Se trata de dar **respuesta a las principales cuestiones** que se plantea la empresa al abordar su plan de implantación internacional y la presentación de una licitación internacional.

Este trabajo será dirigido por los tutores de ICEX-CECO con los que tendrán permanente contacto durante la realización del proyecto. Se realizará a lo largo de todo el curso, alternando con las materias académicas y se defenderá en septiembre de 2022.

Evaluación y Certificación

Cada alumno será evaluado individualmente en función del trabajo desarrollado y de su nivel de participación.

Para la evaluación se tiene en cuenta los casos prácticos, participación en foros y chats, lectura de artículos y notas técnicas, resolución de cuestionarios, entre otros.

Además, se realiza una evaluación final del alumno por parte de todo el claustro de profesores. Concluido el Máster satisfactoriamente, se emite un título.

Dirección Académica

LUIS MARIO GARCÍA

- Máster en Investigación en Economía y doble titulación universitaria en Ciencias Físicas y ADE (Universidad Complutense de Madrid y UNED). Publicaciones específicas sobre comunicación en idiomas extranjeros y competitividad de la empresa.
- Ha ocupado puestos de: consultor en sede central de la Oficina de Asistencia Técnica a la Comisión Europea para labores externas; Director Internacional de empresa, obteniendo numerosas adjudicaciones de licitaciones internacionales para proyectos de servicios de gran envergadura y coordinando su gestión en diferentes mercados.
- Ha asesorado directamente a diferentes empresas españolas en temas de competitividad empresarial vía licitaciones internacionales en programas auspiciados por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio y sus Cámaras, ASTUREX y EXTENDA.
- Es actualmente experto acreditado de la Comisión Europea para la evaluación de proyectos en el sector de la Educación en el área de Balcanes.

JULIO CERVIÑO

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Posee además un Máster en Negocios Internacionales por la Universidad de Washington (EE. UU.), un Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid y es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Santiago de Compostela. Autor de multitud de artículos académicos en el área de *marketing* internacional, *branding* e internacionalización de empresas.
- Profesor titular de comercialización e investigación de mercados en la Universidad Carlos III de Madrid.
- *Expert Consultant* en The Havana Consulting Group, Miami. Codirector en MarketinGroup (centro de investigación en *marketing* y competitividad de la Universidad Carlos III de Madrid).
- Ha trabajado en el área internacional de empresas multinacionales como McDonnell Douglas Corporation (EE. UU.), Fabick Tractor-Caterpillar (EE. UU.) y Maritz Ltd (filial española). Actualmente, además de su labor académica, es asesor permanente del Foro de Marcas Renombradas Españolas y perito técnico en materia de marcas, patentes y competencia. Ha realizado proyectos de consultoría e informes técnicos para grandes empresas, tanto españolas como multinacionales, como Actavis Pharma, Apple, Bacardí Martini, Carrefour, Diageo (J&B), Inditex (Zara), Jazztel, MediaMarkt, Nike, Osborne, Sara Lee (Marcilla), Saunier Duval, entre muchas otras; así como para instituciones y organismos como AISGE, ICEX, RTVE y STANPA.

“ Al matricularme en el máster estaba recién graduada. Gracias a él obtuve una beca para el CEPS en Bruselas e, inmediatamente después, un trabajo en Manila en gestión de proyectos con financiación multilateral en una ONG internacional, donde realizo mi labor profesional actual. El máster me ha resultado de una grandísima utilidad y me pareció muy práctico. Creo que es de gran ayuda no solo para personas con un recorrido profesional amplio, sino también para personas como yo, recién graduadas y con interés en el sector de la cooperación internacional. Una de las cosas que más me gustó del máster fue la experiencia profesional que tenían los docentes, siempre ponían ejemplos prácticos de sus propias vivencias, así como su disponibilidad para resolver nuestras cuestiones. ”

Clara Pavón
Promoción 2018-2019



Profesorado

■ Financiación al desarrollo

Montserrat Hinarejos Rojo

Profesora Doctora en el Departamento de Estadística, Estructura Económica de la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid)

■ El ciclo de proyecto

Javier Gavilanes

Licenciado en Derecho por la UCM y estudios de posgrado en relaciones internacionales por el Instituto Universitario Ortega y Gasset

Fernando Bejerano

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Especialidad Desarrollo Económico y Economía Internacional

■ La matriz del marco lógico

Almudena Moreno Fernández

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid; Máster en Relaciones Internacionales por la Escuela Diplomática (Ministerio de Asuntos Exteriores)

■ La identificación y detección de oportunidades de proyectos. Proceso de selección de proyectos

■ Formas de asociación: consorcios y alianzas

■ La oferta técnica y económica en proyectos de asistencia técnica y servicios

Luis Mario García Lafuente (Codirector)

Máster en Investigación en Economía, licenciado en Ciencias Físicas y diplomado en ADE (Universidad Complutense de Madrid y UNED). Estudios de posgrado en Comercio Exterior

■ Fundamentos de estrategia empresarial internacional

Gustavo Mata Fernández-Balbuena

Doctor Ingeniero Industrial Superior por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid

■ Marketing internacional e investigación comercial

Julio Cerviño Fernández (Codirector)

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid; Máster en International Business and Affairs, Washington University, EE. UU.

■ Finanzas empresariales

■ Plan de negocio multilateral-Business Plan

Maite Seco Benedicto

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid; CPCL por Harvard Business School; Estudios de Posgrado en distintos centros incluyendo Harvard University, Insead (Fontainebleau), Instituto de Empresa; Auditor-Censor Jurado de Cuentas

■ Entorno jurídico en los contratos multilaterales

Luis Morros Cámara

Licenciado en Derecho por el Centro de Enseñanza Superior Luis Vives adscrito a la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid); Diplomado Superior en Derecho Comunitario por la Fundación Universitaria San Pablo (CEU), Centro Universitario Luis Vives CEU y Centro de Estudios Europeos de la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid)

■ Mercados y financiación de operaciones internacionales

■ Financiación de inversiones

Eduardo Oliveira de Miguel

Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid; Diplomado Gestión de Comercio Internacional. CECO. Madrid; Diplomado en Dirección Económico-Financiera. Instituto de Directivos de la Empresa. Madrid

■ Los organismos multilaterales y su funcionamiento

Aize Azqueta

Licenciada en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid complementada con estudios en Universidad Libre de Berlín. Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) por ESADE

Sara Hormigo

Ingeniera de Montes por la Universidad Politécnica de Madrid con un Diploma de Estudios Avanzados en Economía del Desarrollo. Estudios de posgrado en Wageningen (Holanda) y Nancy (Francia)

■ Análisis de riesgos en proyectos multilaterales

Pablo González León

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. MBA Instituto de Empresa; Master Executive en Finanzas Cuantitativas (AFI: Analistas Financieros Internacionales)

Alfredo Reviriego Medel

MBA Instituto de Empresa; Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid; Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid

■ Expediente de licitación y TOR-ET

Fernando Bejerano Rodríguez

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad en Desarrollo Económico y Economía Internacional

■ Habilidades directivas en inglés

Brendan Anglin

MA en Integración Europea, UL, Irlanda; Posgraduado en Administración de Empresas, UL, Grado en Economía, UCC

■ La oferta técnica y económica en proyectos de suministros y equipamiento

Belén Rompinelli Sáez

Máster en Gestión Internacional de la Empresa (MGIE Posgraduados) por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid; Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Económicas, Especialidad Teoría Económica por la Universidad Autónoma de Madrid

■ La oferta técnica y económica en proyectos de concesiones y obras

Antonio López Corral

Ingeniero de Caminos y Doctor Ingeniero de Caminos por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM); Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y en Derecho por la Universidad Complutense

Vicente Alcaraz Carrillo de Albornoz

Doctor Ingeniero de Caminos (UPM); Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (HEC París); Máster en Gestión de Infraestructuras, Equipamientos y Servicios, Advanced Management Program (Instituto de Empresa); Máster en Gestión Internacional (Bocconi-Milán)

■ Gestión y ejecución de proyectos multilaterales

Cristina Ginés Pallarés

Licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza, LLM en Derecho Internacional y Derecho Europeo por la Universidad de Lovaina, y Executive MBA por el IE

Inscripción

Plazo abierto desde mayo de 2021

- 1 Solicite su admisión al curso en la web: www.icex-ceco.es
- 2 Envíe su CV y carta de motivación
- 3 La Dirección Académica valorará su solicitud y resolverá su admisión

www.icex-ceco.es



Ser "alumno ICEX-CECO" le da acceso gratuito a las conferencias organizadas por el centro, a la bolsa de trabajo y a todos los servicios para antiguos alumnos.

Admisión y Matriculación

El plazo de inscripción queda abierto desde mayo de 2021, reservándose las plazas por riguroso orden de llegada de la solicitud que debe realizarse a través de la web en www.icex-ceco.es.

La admisión de candidatos se resuelve por parte de la Dirección Académica hasta completar el máximo de alumnos por grupo, teniendo en cuenta para ello aspectos como el currículum vitae y carta de motivación, que se solicitará en el momento de la inscripción.

Los derechos de matrícula ascienden a 2.950 euros por el Máster completo:

- 1.000 euros en concepto de "reserva de plaza" a realizar por transferencia bancaria en los 10 días siguientes a la notificación de la admisión definitiva en el Máster, dentro del período de inscripción.
- 9 plazos mensuales de 216,67 euros cada uno, mediante domiciliación bancaria en los 10 primeros días de cada mes, desde noviembre de 2021 a julio de 2022, ambos inclusive.

Solo el pago de la reserva le garantiza su plaza en el Máster. Dado que el pago de la reserva de plaza constituye la adquisición de un derecho, los ingresos realizados bajo este concepto no serán reembolsados. La falta de abono de los importes estipulados supondrá la pérdida de los derechos.

ICEX-CECO se reserva el derecho de cancelación del programa cuando el número de participantes no llegue al mínimo establecido según cada caso.

Los derechos de matrícula ascienden a **2.950 €**:

- **1.000 €** reserva
- **216,67 €/mes** desde noviembre de 2021 a julio de 2022

Incluye docencia, documentación y material en formato virtual y tutorías del Proyecto Fin de Máster

Matrícula



ICEX España
Exportación
e Inversiones

ICEX-CECO
Avda. del Cardenal Herrera Oria 378, Ed. A
28035 Madrid
Tel: 34 913 497 100
información@icex.es
www.icex-ceco.es

Síguenos también en:

